



**V KONFERENCJA NAUKOWA
Z CYKLU „HEJTING I TROLLING W INTERNECIE”
EDYCJA 2026: 16 września 2026 r.**

**„EDUKACJA MEDIALNA WOBEC HEJTU, TROLLINGU I MOWY NIENAWIŚCI.
KOMPETENCJE KOMUNIKACYJNE I PROFILAKTYKA WOBEC CYBERPRZEMOCY W POLSCE”**

PANEL 1

Od komunikacji reaktywnej do odporności komunikacyjnej. Edukacja medialna wobec hejtu i cyberprzemocy w mediach społecznościowych

prof. UW dr hab. Monika Kaczmarek-Śliwińska - medioznawczyni, ekspertka i doradczyni w zakresie komunikowania się z mediami i otoczeniem oraz zarządzania sytuacjami kryzysowymi. Obszary badawcze: zarządzanie kryzysowe, public relations, etyka komunikowania się, nowe media. Członkini Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej oraz Polskiego Towarzystwa Edukacji Medialnej; ekspertka Konferencji Rektorów Akademickich Szkół Polskich (KRASP). Jest biegłą sądową z zakresu mediów i komunikacji społecznej. Przewodniczy Komisji Etyki Public Relations (KEPR; <https://zfpr.pl/kepr/>). W ramach współpracy ze Związkiem Firm Public Relations pełni merytoryczny nadzór nad polską edycją London School of Public Relations. Jurorka prestiżowego konkursu branży PR „Złote Spinacze” organizowanego przez Związek Firm Public Relations. Członkini Komisji Copy Advice Rady Reklamy.

Między doświadczeniem a percepcją ryzyka: aktywność dzieci w internecie i rodzicielskie rozpoznawanie zagrożeń jako wyzwanie dla edukacji medialnej

dr hab. Anna Miotk - jest adiunktką w Katedrze Komunikacji Społecznej i Public Relations. W latach 2016-2019 pracowała jako adiunkt w Instytucie Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa UKSW. Od roku 2007 jako zewnętrzna wykładowczyni prowadziła zajęcia na studiach niestacjonarnych i podyplomowych m. in. w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej, Uniwersytecie Jagiellońskim, Szkole Głównej Handlowej, Akademii Leona Koźmińskiego. Doktor habilitowany w dziedzinie nauk społecznych i dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach (stopień uzyskany w październiku 2025 r.). Absolwentka Zaocznego Studium Doktoranckiego WDINP UW, w 2010 roku obroniła rozprawę doktorską na temat „Metody pomiaru i oceny działań public relations stosowane w Polsce”. Wcześniej, w roku 2001, ukończyła studia magisterskie z socjologii na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego. Ma również praktyczne doświadczenia zawodowe w badaniach mediów i komunikacji biznesowej. Od 2001 związana z branżą public relations, początkowo jako konsultantka agencji PR (On Board PR, Weber Shandwick, ITBC Communication). Następnie, w latach 2008-2014, odpowiadała za analizy medialne i rozwój produktów monitoringu mediów w firmach Netsprint i Newspoint. Od 2014 roku pracuje w firmie Polskie Badania Internetu na stanowisku dyrektora ds. komunikacji. Trenerka biznesu, jej kompetencje potwierdza certyfikat Szkoły Trenerów House of Skills. Prowadzi szkolenia z zakresu marketingu i PR. Autorka książek, rozdziałów książek i artykułów w mediach branżowych i specjalistycznych, oraz bloga. W 2023 roku za całokształt działalności branżowej otrzymała nagrodę Lew PR przyznaną przez Polskie Stowarzyszenie Public Relations. Należy do Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu i Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej. Od 2013 jest członkinią rady naukowej Laboratorium Badań Medioznawczych UW. W latach 2018-2019 była też redaktorką czasopisma naukowego „Kultura-Media-Teologia” wydawanego przez UKSW.



Czerwony pasek, czarne komentarze. Studium przypadku eskalacji agresji komunikacyjnej wokół zdjęcia dziecka przerobionego z użyciem AI na publicznej grupie facebookowej

mgr Małgorzata Wójcik - badaczka komunikacji społecznej i mediów, specjalizująca się w analizie kompetencji krytycznego myślenia, poznawczych uwarunkowań procesów komunikacyjnych oraz analizie wpływu systemów sztucznej inteligencji na kształtowanie tożsamości jednostki w środowiskach cyfrowych. Wykładowczyni akademicka, doktorantka Szkoły Doktorskiej Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego. Łączy teorię mediów, psychologię poznawczą i studia nad AI, projektując edukację odporną na dezinformację, polaryzację i algorytmiczną manipulację. W życiu pozanaukowym praktyk biznesu, z ponad 25-letnim doświadczeniem w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim. Specjalizuje się w projektowaniu i wdrażaniu strategii rozwoju organizacyjnego, budowaniu systemów wspierających rozwój potencjału pracowników oraz zarządzaniu zmianą w złożonych środowiskach instytucjonalnych. W roli coacha, mentora i facylitatora pracuje na styku indywidualnych procesów rozwojowych i dynamiki zespołowej, koncentrując się na wzmacnianiu kompetencji decyzyjnych i komunikacyjnych.

Ścieżki nastolatków w cyfrowym świecie – sposoby użytkowania mediów społecznościowych przez młodzież – na podstawie badań projektu Cyfrowy świat

mgr Paulina Turek, AGH University of Krakow

Ekspertka bezpieczeństwa cyfrowego i higieny mediów, badająca wpływ technologii na młodzież (doktorat w toku). Współpracuje z Fundacją Try IT. Koordynatorka projektu „Cyfrowy Świat”.

dr Katarzyna Vanevska, Jagiellonian University - badaczka mediów i politolożka, ekspertka od komunikacji międzynarodowej. Współpracowała z D. Hallinem (PANCOPOP), współtworzy projekt MeDeMAP o roli mediów w demokracji. Autorka bestsellerów dla dzieci. Autorka publikacji w międzynarodowych czasopismach recenzowanych (International Journal of Communication, Social Science & Medicine oraz oficynie Brill).

dr Anna Nowakowska-Głuszak, University of Silesia in Katowice - badaczka zajmuje się lingwistyką prawniczą i przekładem polsko-hispańskim. Analizuje komunikację w internecie oraz innowacyjną dydaktykę (metoda Scrum). Jest członkinią Polskiego Stowarzyszenia Hispanistów.

PANEL 2

Edukacja medialna i kompetencje AI literacy w profilaktyce cyberagresji

ks. prof. UKSW dr hab. Józef Kloch - jest profesorem uniwersyteckim na UPJPII (Papieskim Uniwersytecie Jana Pawła II w Krakowie). Na Wydziale Nauk o Komunikacji prowadzi zajęcia z "AI w dziennikarstwie". Kieruje sekcją „Kościół wobec AI” w Komitecie Nauk Teologicznych Polskiej Akademii Nauk. W 1995 roku obronił pracę doktorską pt. „Eksperyment myślowy Johna Searle’a »Chiński pokój« w krytyce silnej sztucznej inteligencji”. W seminarium duchownym w Tarnowie zorganizował pierwszą pracownię komputerową w instytucie teologicznym w Polsce. Razem ze współpracownikami utworzył portal Kościoła katolickiego w Polsce (www.opoka.org.pl).

Prywatna opinia czy ekspercka diagnoza? O odpowiedzialności za słowo na przykładzie medialnych wypowiedzi Ewy Woydyłło-Osiatyńskiej

dr Urszula Dyrz - doktor nauk społecznych w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach, nauczyciel akademicki Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie oraz menadżer sportu i turystyki. Jej zainteresowania naukowe koncentrują się wokół komunikacji medialnej i marketingowej, etyki mediów, komunikacji sportowej oraz roli mediów społecznościowych we współczesnej kulturze. W badaniach podejmuje problematykę wartości i odpowiedzialności w komunikacji, ze szczególnym uwzględnieniem społecznych konsekwencji przekazów medialnych, relacji między nadawcami a



odbiorcami oraz szkodliwych praktyk komunikacyjnych w przestrzeni cyfrowej. Łączy perspektywę medioznawczą z refleksją nad wpływem komunikacji na postawy, normy i relacje społeczne.

Przeciwdziałanie wykluczeniu: kompetencje komunikacyjne seniorów w obliczu hejtu w środowisku cyfrowym. Wnioski z raportu „Hejt wśród seniorów” (2025) dla zintegrowanej edukacji medialnej

dr Marlena Kondrat – Prezes Krajowego Instytutu Gospodarki Senioralnej, pracownik dydaktyczno-naukowy Uniwersytetu Warszawskiego oraz wykładowczyni Uniwersytetu Civitas. Naukowo zajmuje się wpływem silver tsunami na procesy gospodarcze oraz zarządzaniem różnorodnością pokoleniową w organizacjach. W Krajowym Instytucie Gospodarki Senioralnej odpowiada za obszar włączania cyfrowego osób dojrzałych, tworząc programy edukacyjne mające na celu podnoszenie kompetencji cyfrowych seniorów w Polsce. Uczestniczy w komisjach sejmowych, tworzy rekomendacje dla rządu w zakresie wsparcia osób dojrzałych, publikuje na tematy dotyczących seniorów i nowych technologii.

dr Aleksandra Chmielewska – doktor nauk społecznych w dyscyplinie ekonomia i finanse, wykładowca na Wydziale Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego oraz wykładowczyni Akademii Leona Koźmińskiego. Specjalizuje się w badaniach nad telewizją i mediami cyfrowymi, łącząc perspektywę medioznawczą i ekonomiczną. Jej zainteresowania naukowe obejmują transformację cyfrową mediów, rozwój usług data-driven oraz wpływ technologii na komunikację społeczną. Posiada doświadczenie w realizacji projektów transformacji cyfrowej w sektorze medialnym. Jest mentorką, popularyzatorką nauki oraz autorką audycji Człowiek. Nauka. Technologia. w Polskim Radio RDC.

PANEL 3

Edukacja medialna wobec hejtu. Studium przypadku kampanii społecznej #HejTy Reaguj!

mgr Aleksandra Stankiewicz - dziennikarka Redakcji Audycji Katolickich TVP, ekspert ds. projektów medialnych w Pallotyńskim Sekretariacie Misyjnym, doktorantka w Szkole Doktorskiej Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, filolog włoski. Specjalizuje się w zakresie mobile journalism, content creation oraz dziennikarstwie telewizyjnym. Jest współzałożycielką projektu DBMoJo (Don Bosco Mobile Journalism) – międzynarodowej inicjatywy rozwijanej na kilku kontynentach, której celem jest formacja misjonarzy cyfrowych z wykorzystaniem narzędzi mobile journalism i sztucznej inteligencji. Pasjonuje się nauką języków obcych, misjami, podróżami, komunikacją społeczną i nowymi technologiami. Od lat łączy działalność naukową i zawodową, tworząc autorskie materiały do programów telewizyjnych, mediów społecznościowych oraz szkoląc z zakresu mobile journalism.

Instytucjonalne wsparcie profilaktyki cyberprzemocy. Centrum Edukacji Medialnej Radia Kielce i warsztat *Różne oblicza hejtu* jako studium przypadku

mgr Katarzyna Adamczyk - doktorantka w Instytucie Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach. Absolwentka filologii angielskiej oraz dziennikarstwa. Zawodowo od 25 lat związana z nauczycielską praktyką, łącząc doświadczenie dydaktyczne nauczycielki języka angielskiego z refleksją badawczą nad współczesnymi mediami cyfrowymi. Autorka publikacji z zakresu edukacji medialnej, dezinformacji, sztucznej inteligencji w mediach oraz kompetencji algorytmicznych, zarówno w języku polskim jak i angielskim. W swojej pracy badawczej koncentruje się na roli edukacji medialnej w przygotowaniu użytkowników mediów cyfrowych do świadomego i krytycznego funkcjonowania w środowisku online, ze szczególnym uwzględnieniem platform społecznościowych.



Anonimowość w internecie a zachowania agresywne młodzieży – znaczenie profilaktyki i edukacji medialnej

lic. Dominika Przybysz - absolwentka pedagogiki resocjalizacyjnej na Akademii Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej kontynuująca studia na kierunku pedagogika resocjalizacyjna z socjoterapią. Interesuje się motoryzacją, jazdą konną i ogrodnictwem. Współwykonawca projektów edukacyjnych.

PANEL 4

Bezpieczne dziecko online? Kompetencje rodziców w profilaktyce hejtu i cyberprzemocy w publikacjach Państwowego Instytutu Badawczego NASK

dr hab. Milena Kindziuk, UKSW w Warszawie - autorka artykułów naukowych z zakresu medioznawstwa, komunikacji religijnej, edukacji medialnej; autorka wielu książek, m.in. „Popiełuszko. Biografia”, „Historyczne i polityczne aspekty komunikacji społecznej prymasa Józefa Glempa w okresie przełomu w Polsce w latach 1981-1992”, „Edmund Wojtyła. Brat św. Jana Pawła II”, „Emilia i Karol Wojtyłowie. Rodzice św. Jana Pawła II”, „Kardynał Stefan Wyszyński Prymas Polski”, „Kardynał Józef Glemp. Ostatni taki Prymas”, „Niezwyczajne objawienia ks. Jerzego Popiełuszki we Włoszech” – współautorstwo z ks. prof. Józefem Naumowiczem. Członek Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej; członek Sekcji Komunikacji Religijnej PTKS oraz Sekcji PR PTKS. Członek Rady Naukowej przy Muzeum Ks. J. Popiełuszki w Warszawie; konsultor Rady Episkopatu Polski ds. Społecznych; konsultor Rady Episkopatu ds. Mediów i Komunikacji Społecznej; członek Zespołu medialnego przy Przewodniczącym Konferencji Episkopatu Polski. Odznaczona przez Prezydenta RP brązowym krzyżem za zasługi na rzecz rozwoju nauki; odznaczona przez Ministerstwo Edukacji i Nauki Medalem Komisji Edukacji Narodowej. Laureatka nagród Stowarzyszenia Wydawców Katolickich. Dziennikarka, publicystka.

Oskarżanie krytyków o hejt jako część taktyki stosowanej w celu przeciwdziałania rozwojowi kryzysu i procesu skandalizacji na przykładzie Kornelii Wieczorek

dr Tomasz Płonkowski – medioznawca i nauczyciel akademicki, związany z Uniwersytetem Kardynała Stefana Wyszyńskiego (UKSW) w Warszawie. Absolwent socjologii UW, doktor nauk humanistycznych w zakresie (stopień uzyskany na Uniwersytecie Warszawskim). Adiunkt w Instytucie Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa na Wydziale Nauk o Komunikowaniu i Dziennikarstwa UKSW. Jego pole badawcze obejmują m.in. funkcjonowanie mediów, komunikowanie masowe, rynek medialny, kulturę popularną, kryzysy w mediach oraz kształtowanie opinii publicznej.

„Masz poglądy jak ktoś, komu spodobałoby się w Dubaju”. ukryta mowa nienawiści jako wyzwanie dla edukacji medialnej

mgr Paulina Jedlińska - magister dziennikarstwa i komunikacji społecznej, absolwentka Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie. Autorka artykułów i projektów badawczych, które przyczyniają się do lepszego zrozumienia dynamicznie zmieniającego się cyfrowego świata. Specjalistka od mediów społecznościowych. Od wielu lat prowadzi własne profile w social mediach, ciągle podążając za dynamiką Internetu.

PANEL 5

Jak mówić o artyście? Między krytyką a przemocą wizerunkową. Edukacja medialna wobec polskich filmów dokumentalnych o artystach i sztuce

dr Iwona Grodź - doktor nauk humanistycznych. Literaturoznawca, filmoznawca, historyk sztuki, muzykolog, psycholog sztuki i wieloletni dydaktyk akademicki (UAM Poznań, Warszawa). Interesuje się ponadto kulturoznawstwem, teatrem, filozofią i psychologią, a także ideą „korespondencji” sztuk, szczególnie: literatury-filmu- teatru-malarstwa i muzyki. Autorka m.in. książek: *Zaszyfrowane w obrazie. O filmach Wojciecha Jerzego Hasa*, Wydawnictwo Obraz-Słowo-Terytoria, Gdańsk 2008; *Jerzy Skolimowski, „Więź”*, Warszawa 2010; *Rękopis znaleziony w Saragossie Wojciecha Jerzego Hasa*, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań 2005; *Synergii sztuki i nauki w twórczości Zbigniewa Rybczyńskiego*, PWN, Warszawa 2015; *Between Dream and Reality*, Peter Lang, Berlin 2018, *Hasowski Appendix*, Wydawnictwo „Universitas”, Kraków 2020; *Artysta i sztuka w polskich filmach fabularnych po II wojnie światowej*, Gdańsk: Wydawnictwo Naukowe UG 2023 i wielu innych publikacji naukowych.

Hejt jako kategoria obronna w komunikacji instytucji publicznej. Kompetencja odróżniania krytyki od przemocy słownej na przykładzie dymisji pełnomocniczki rządu do spraw promocji marki Polski

mgr Karol Demski - jest absolwentem Uniwersytetu Warszawskiego i zastępcą dyrektora Biura Komunikacji i Marketingu w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Od szesnastu lat zajmuje się komunikacją i marketingiem instytucjonalnym, odpowiadając za kształtowanie i realizację polityki komunikacyjnej Agencji oraz jej wizerunek, a także za nadzór nad działaniami informacyjnymi i promocyjnymi dotyczącymi krajowych i europejskich instrumentów wsparcia przedsiębiorców. Przygotowuje rozprawę doktorską na Uniwersytecie Warszawskim, w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach, pod opieką naukową dr hab. Moniki Kaczmarek-Śliwińskiej, prof. UW. Praca dotyczy polityzacji komunikacji marketingowej instytucji publicznych w Polsce. W badaniach koncentruje się na komunikacji kryzysowej administracji, strategiach obronnych instytucji publicznych wobec krytyki medialnej oraz na napięciu między misją publiczną a presją polityczną.

„Komunikowanie błędu instytucjonalnego w sytuacji kryzysowej: dymisja pełnomocniczki rządu do spraw promocji marki Polski jako studium przypadku”

prof. ucz. dr hab. Monika Przybysz – specjalista ds. public relations, crisis management, mediów społecznościowych, medioznawca, trener, wykładowca w Instytucie Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa UKSW w Warszawie na Wydziale Nauk o Komunikacji i Dziennikarstwa UKSW w Warszawie. Pracuje jako czynny social media administrator. Członek Komitetu Nauk Teologicznych Polskiej Akademii Nauk w latach 2020-2028 i ekspert Komitetu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach Polskiej Akademii Nauk w latach 2024-2028. Badacz młodzieży, mediów społecznościowych. Organizator konferencji naukowych oraz publikacji poświęconych zjawisku hejtu i trollingu od 2016 roku.